



DALLA CATTEDRA ALL'ONLIFE

RISULTATI DI SPERIMENTAZIONI DI RETI COLLABORATIVE TRA STUDENTI, DOCENTI ED IMPRESE, PER CAMPAGNE DI MARKETING DIGITALE

9 GIUGNO ORE 9:00

LIVE SU FACEBOOK @DIGILABORUNICAL @INGEGNERIAGESTIONALEUNICAL

Programma:

- 9:00 - 9:15** Apertura dell'evento.
A.P. Volpentesta (DIMEG - Direttore Digilabor), L. Pagnotta (Direttore DIMEG).
- 9:15 - 9:30** Il valore formativo nella declinazione DigiLabor della didattica onlife.
A. Felicetti (DIMEG) - G.Pupo (PPCMARKETING.IT).
- 9:30 - 9:45** Il valore per le imprese: avviare dei percorsi di innovazione digitale.
G. Naccarato (Altrama Italia) - R. Caccamo (Internet & Idee) - G. Ambrogio (DIMEG - Coordinatore CdS Ingegneria Gestionale).
- 9:45 - 11:15** Il valore per gli studenti: imparare facendo. 7 teams per 7 campagne.
Doppia F, PCA Team, Team Meraki, Advic, MarkeThings, Lira's Team, Digital9.
- 11:15 - 12:00** Dialogo online a più voci. Il potenziale della collaborazione con le imprese nella didattica onlife: quali sono gli obiettivi da raggiungere e le opportunità da cogliere?
Moderata: N. Frega (DIMEG). Partecipano: W. Pellegrini (Pellegrini Editore) - G.Turano (Turano Group) - Q. Bruno (Molino Bruno) - G. Naccarato (Altrama Italia) - R. Caccamo (Internet & Idee) - F. Guerriero (DIMEG) - A.P. Volpentesta (DIMEG) - G. Ambrogio (DIMEG).
- 12:00 - 12:15** Conclusioni e chiusura dell'evento.
A.P. Volpentesta (DIMEG - Direttore Digilabor)